



Appel d'offres

Solution de génération automatisée de
descriptifs en langage naturel pour des
hébergements touristiques

Cahier des spécifications et des clauses
techniques particulières

I. Contexte et objectifs

A. Objet

- Dans le cadre de la refonte de notre stratégie digitale, nous souhaitons améliorer la qualité des fiches descriptives sur nos sites tourisme : www.tourisme-alsace.com (...).
- Nous recherchons une solution automatisée de création de descriptifs séduisants et de qualité pour valoriser des centaines d'hébergements touristiques (gîtes, chambres d'hôtes...).

B. Contexte

- Nos sites internet sont alimentés par une base de données touristiques appelée « LEI ». Il se compose de milliers de fiches descriptives de différents types : des hébergements, des restaurants, des événements, des lieux à visiter...
- Chacune de ces fiches peut être caractérisée par une multitude de critères (confort, service etc...).
- En revanche plusieurs de ces fiches ne disposent pas de descriptifs de qualité :
 - Fautes d'orthographe.
 - Textes pauvres et non intelligibles.
 - Absence de descriptifs.
 - Manque de traductions.
 - Etc...

C. Objectifs

Nos objectifs sont :

- Générer des descriptifs séduisants et sans fautes lexicales.
- Accroître le taux de conversion de chaque fiche.
- Améliorer la qualité des visites sur nos sites.
- Améliorer nos performances SEO.

D. Périmètre projet

- Type de fiches concerné : **les gîtes et chambres d'hôtes**
- Estimation du volume :
 - En Français : environ 1 000 fiches
 - En Allemand : environ 1 800 fiches
 - En Anglais : environ 1 800 fiches
- Longueur de texte attendue : environ 500 à 800 caractères.
- Exemple de fiches à travailler :
<https://www.tourisme-alsace.com/fr/223008730-Les-Gites-des-Pas-Logement-des-Cerises.html>
<https://www.tourisme-alsace.com/fr/223008659-Meuble-Saint-Thomas.html>
Etc...

E. La base LEI

- La base LEI se compose de couples critères/modalités affectés aux fiches. Les champs peuvent être du texte ou du numérique (par exemple pour un tarif).

Exemple de critères et modalités :

N° de critère	Intitulé du critère
1900435	Equipements intérieurs de l'hébergement
N° de la modalité du critère	Intitulé de la modalité
1909639	Cuisine équipée ouverte
1903175	Four à micro-ondes
1903164	Four classique

- Les jeux de critères/modalités permettant de décrire un gîte/chambre d'hôtes sont pour la plupart identifiés dans notre base de données.
- D'autres idées de contenus pour enrichir nos descriptifs seraient utiles.
- Chaque fiche LEI dispose d'un identifiant unique (ex : 223008659).
- Les fichiers peuvent être livrés au format XML ou JSON et seront à renvoyer au format CSV avec l'identifiant unique de la fiche LEI et le texte généré.

II. Règlement

A. Eléments à remettre pour la réponse à l'appel d'offres

- Des exemples de réalisation, idéalement dans le tourisme.
- Le détail sur la méthodologie de projet (nombre d'échanges client/prestataire, délais de mise en œuvre...).
- Une proposition commerciale.

B. Critères de choix pour l'attribution de l'appel d'offres

- Le rapport qualité/prix.
- La qualité et la richesse des textes produits.
- L'éventuelle capacité à produire des textes en langues étrangères (Anglais et/ou Allemand).
- L'évolutivité de la solution pour produire des textes sur d'autres types de fiches descriptives (ex : restaurants etc...)

C. Règlement et modalités de réponse

- L'Agence d'Attractivité de l'Alsace et ses partenaires se réservent le droit d'annuler sans dédommagement l'appel d'offres en cas de réponses jugées insuffisantes.
- Les dossiers sont à transmettre par voie électronique uniquement. Une confirmation de réception sera envoyée par courriel.
- Lancement de l'appel d'offres : 4 octobre 2018
- Date limite de réception des offres : 24 octobre 2018

D. Contact

Muller Cyrille

Agence d'Attractivité de l'Alsace

Web Manager

c.muller@alsace.com